

“DESTINAZIONE BRESAOLA” VINCE L’ORO AL THE PRIZE, IL PREMIO ITALIANO DELLE PR RICONOSCIMENTO COME MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

Il Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina ha partecipato alla serata di premiazione The PRize! La campagna, che celebra il legame della Bresaola della Valtellina IGP con il suo territorio, nel biennio 2021-2022 ha raggiunto oltre 54 milioni di persone con più di 70.000 interazioni sui social.

Il presidente Moro: “Un traguardo per il Consorzio, che negli anni ha lavorato con impegno affinché la Bresaola della Valtellina IGP crescesse esponenzialmente di notorietà e fiducia. Già a lavoro per l’edizione 2023.”

La campagna **“Destinazione Bresaola”**, fiore all’occhiello del **Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina**, ha vinto l’Oro nella categoria Comunicazione di Prodotto della seconda edizione di **“The PRize”**, il premio dedicato alle migliori campagne di relazioni pubbliche promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite. La premiazione si è tenuta lo scorso 30 marzo a Milano.

Nata nel 2021 per raccontare il **legame della Bresaola della Valtellina IGP con il territorio in cui nasce**, la campagna **“Destinazione Bresaola”** cavalca il trend del turismo enogastronomico, che posiziona la **Valtellina come meta privilegiata per bellezze, attrazioni naturalistiche e per la sua offerta di prodotti tipici**, con al top la **Bresaola della Valtellina IGP**. Per la sua prima edizione, il Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina ha ideato e realizzato una **Guida Pocket con 10 percorsi di trekking e 10 panini da abbinare**, distribuita su tutto il territorio presso i principali punti di contatto turistici (infopoint, alberghi, botteghe, salumerie), mentre nel 2022 il concept ha riguardato **gli spuntini della tradizione rivisitati in versione fusion “on the go”** con protagonista il salume light certificato.

*“L’oro per la miglior campagna di comunicazione di prodotto dell’anno 2022 - commenta il **presidente del Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina, Mario Francesco Moro**- rappresenta un vero e meritato traguardo per il Consorzio, che negli anni ha lavorato con impegno affinché la Bresaola della Valtellina IGP crescesse esponenzialmente di notorietà e fiducia. La nostra è una campagna pilota che ci avvicina alle Olimpiadi 2026 Milano-Cortina creando relazioni salde con gli stakeholder del territorio e che vuole promuovere e tutelare un prodotto all’interno di un’offerta territoriale più vasta, che unisce produttori, ristorazione e mondo del turismo, raccontando un territorio molto ricco che parla di Bresaola ma non solo. 2023”.*

Nel 2023, “Destinazione Bresaola” giunge alla sua terza edizione, diventando un appuntamento rilevante per giornalisti, influencer, bresaola lover, italiani e non e ponendosi al centro di esperienze enogastronomiche capaci di trasformare i turisti in ambasciatori della Bresaola della Valtellina IGP.

*“Abbiamo creduto fin da subito nel progetto **“Destinazione Bresaola”**, quale strumento divulgativo e di informazione riconoscibile e accreditato a livello locale e nazionale” - ha commentato **Paola Dolzadelli, Coordinatrice del Consorzio**. “L’implementazione di una strategia di comunicazione cross-mediale ci ha permesso di raggiungere e coinvolgere più canali mediatici: dalle piattaforme digitali del consorzio, ai canali proprietari degli associati, a una selezione di partner e ambassador sul territorio e sul web, generando un’ampia e qualificata visibilità. Nel biennio 2021-2022 infatti, la campagna ha raggiunto oltre 54 milioni di persone con più di 70.000 interazioni sui social. Un appuntamento annuale immancabile e siamo lieti che le nostre iniziative abbiano ottenuto un così forte riscontro a livello nazionale. Stiamo già lavorando*

CONSORZIO DI TUTELA BRESAOLA DELLA VALTELLINA

Via Piazzi, 23 – 23100 Sondrio
T +39 0342 201 984
info@bresaoladellavaltellina.it
consorziotutelabresaolavaltellina@pec.it

C.F./P.IVA e n. iscrizione al Registro
delle Imposte di Sondrio n. 00735490146
Fondo Consortile € 41.316,48 i.v.

all'edizione 2023 che anche quest'anno si svolge in stretta collaborazione con il nostro partner Valtellina Turismo e si fregia del marchio territoriale Valtellina - Taste of emotion".

Questa azione è stata realizzata con il cofinanziamento del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA LOMBARDIA -GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020 SCARL.

Ufficio stampa Consorzio di Tutela Bresaola della Valtellina

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione

Ivana Calò Tel. 324 8175786 – i.calo@inc-comunicazione.it

Valentina Spaziani Tel. 349 5743907 – v.spaziani@inc-comunicazione.it

CONSORZIO DI TUTELA BRESAOLA DELLA VALTELLINA

Via Piazzini, 23 – 23100 Sondrio
T +39 0342 201 984

info@bresaoladellavaltellina.it
consorziotutelabresaolavaltellina@pec.it

C.F./P.IVA e n. iscrizione al Registro
delle Imposte di Sondrio n. 00735490146
Fondo Consortile € 41.316,48 i.v.