

PASSIONE BRESAOLA DELLA VALTELLINA PER 1 ITALIANO SU 3 PIÙ CONOSCENZA E ATTENZIONE CON 38 MILIONI DI CONSUMATORI (73% DEGLI ITALIANI) VINCE QUELLA IGP

Una ricerca Doxa/Consortio di Tutela Bresaola della Valtellina indaga la passione degli italiani per questo alimento: 7 italiani su 10 scelgono quella certificata IGP perché la considerano garanzia di maggior qualità. Piace soprattutto ai Millennials e alla Generazione X (30-49 anni) che vivono nel Centro Italia, sfatando il mito di un prodotto consumato prevalentemente nel Nord Italia. Apprezzata per la sua praticità e leggerezza, è consumata soprattutto a pranzo, come piatto unico o antipasto. Per il 46% degli italiani ha meno grassi, sale e conservanti e se il 45% la porta in tavola più di una volta a settimana, un milione di italiani la consuma anche a colazione.

La bresaola sta vivendo una stagione di attenzione e gradimento da parte degli italiani: **1 su 3 (32%) ne sente parlare più spesso o l'ha vista con maggiore frequenza**, negli ultimi 2 o 3 anni, sugli scaffali dei supermercati. E molti cominciano a **padroneggiare un numero maggiore di ricette** a base di **Bresaola della Valtellina IGP**, dimostrando un **incremento di attenzione e conoscenza**. Il 25% dei consumatori (1 italiano su 4) **conosce 3-4 preparazioni** e il 12% addirittura **tra 5 e 10** (+40% negli ultimi 3 anni). Mentre fino a pochi anni fa la sola ricetta conosciuta era la bresaola con olio, limone e scaglie di parmigiano... Lo rivela la ricerca **"Gli italiani e la Bresaola della Valtellina"** condotta da **Doxa** per il **Consortio di Tutela Bresaola della Valtellina IGP**, su percezioni e abitudini di consumo degli italiani di questo salume, magro, che è entrato a far parte della nostra migliore tradizione gastronomica.

Se già sapevamo che **42 milioni di italiani consumano Bresaola della Valtellina** (Fonte: ricerca Doxa/Consortio di Tutela Bresaola della Valtellina del 2016) oggi scopriamo che **in testa agli apprezzamenti c'è quella IGP**: ben **38 milioni di italiani, il 73% degli over 15, scelgono quella con il marchio di certificazione** perché **garanzia di maggiore qualità**, primo criterio di scelta al momento dell'acquisto per il 67% dei consumatori. Tra i **driver d'acquisto**, è in crescita il riferimento alla **marca**, fattore **che conquista il secondo posto**, passando dall'8 al 16% delle preferenze, sorpassando **l'origine della materia prima** che, con il 12%, scende alla terza posizione.

TRA I SALUMI PREFERITI È AL TERZO POSTO, DOPO PROSCIUTTO CRUDO E COTTO

Secondo la ricerca, realizzata su un campione di più di 1000 persone rappresentativo della popolazione italiana adulta (15+ anni di età), la **Bresaola della Valtellina IGP** è nella **Top 3 dei salumi più amati** dagli italiani con il **32% delle preferenze** (che salgono al 39% tra i 30-49enni), dietro a prosciutto crudo (57%) e cotto (49%) e, a sorpresa, davanti a mortadella (28%) e salame (24%). Sul podio 3 **salumi "salutari"**, dunque, tra i quali la **Bresaola della Valtellina IGP vince per leggerezza e salubrità** (il 46% degli italiani ritiene che ha un ridotto contenuto di grassi, sale e conservanti), **in linea con l'interesse** del nuovo consumatore verso gli **alimenti "senza" conservanti e antibiotici** (con un occhio al bio), molto forte anche nel mercato dei salumi: il 43% li vorrebbe senza conservanti, il 33% senza antibiotici, il 31% biologici, il 27% a basso contenuto di grassi.

*"Da anni abbiamo avviato una campagna di comunicazione per raccontare agli italiani tutto quello che vogliono sapere su questo salume tipico - afferma **Franco Moro, Presidente del Consortio di Tutela Bresaola della Valtellina** - cominciando dalla trasparenza sull'origine e sulla qualità delle carni utilizzate. Oggi, questa ricerca evidenzia che abbiamo fatto la scelta giusta e che gli italiani sanno che quello che conta per la Bresaola della Valtellina IGP è proprio la qualità, garantita dalla certificazione IGP. E siamo felici che per il consumatore contemporaneo, più informato e più attento al cibo, valori come leggerezza e salubrità siano*

CONSORZIO DI TUTELA BRESAOLA DELLA VALTELLINA

Via Piazzini, 23 - 23100 Sondrio
T +39 0342 201 984
info@bresaoladellavaltellina.it
consorziotutelabresaolavaltellina@pec.it

C.F./P.IVA e n. iscrizione al Registro
delle Imposte di Sondrio n. 00735490146
Fondo Consortile € 41.316,48 i.v.

associati alla Bresaola IGP, posizionandola sul podio dei salumi preferiti. Questi risultati testimoniano che qualità, opzioni salutari e un prezzo giusto guidano le scelte di acquisto”.

1 ITALIANO SU 2 LA CONSUMA PIÙ DI UNA VOLTA A SETTIMANA, SOPRATTUTTO I MILLENNIALS

Molto alta la frequenza di consumo: 1 italiano su 2 (45%) la porta in tavola abitualmente, **più di una volta a settimana**. Tra questi, uno zoccolo duro di **Bresaola Lovers, il 26%, la consuma molto più frequentemente** (il 6% addirittura più di 4 volte a settimana). Tra i consumatori abituali di Bresaola della Valtellina IGP, i **veri Bresaola lovers sono i 30-49enni (Millennials e Generazione X) che vivono nel Centro Italia**, smentendo il luogo comune che attribuisce a questo salume un'anima esclusivamente “nordica”. Proprio nell'**Italia centrale** aumenta il numero dei consumatori (79% rispetto al 73% della media nazionale) e la frequenza di consumo (**più di 1 volta a settimana, 49%**, contro la media nazionale del 45%). Dato confermato anche da un approfondimento sul target di chi la indica come il proprio salume preferito: anche in questo caso, rispetto al 32% della media nazionale, vediamo che tra le persone di 30-49 anni si sale al 49% (44% per chi vive in Centro Italia).

PRATICITÀ, GUSTO E LEGGEREZZA. I SUOI 3 ASSET VINCENTI

Tra i pregi della Bresaola della Valtellina IGP, il 36% degli italiani (e il 46% degli uomini di 30-49 anni abitanti nel Nord Ovest) oggi indica prima di ogni altra cosa la **praticità**. Fanno seguito, a pari merito (35%), il **gusto** e la **leggerezza**. Una vera novità, forse spiegata dal boom del prodotto in vaschetta, che oggi copre più del 43% del mercato totale di questo salume. Interrogati sulle situazioni in cui la **Bresaola della Valtellina IGP è la scelta top**, il **46% ama mangiarla per la sua leggerezza**. A poca distanza, il **42%** la consuma quando ha **poco tempo a disposizione ma non vuole rinunciare al gusto**. Interessante evidenziare che il **28% dei più giovani (15-29enni)** la mangia per soddisfare il proprio **fabbisogno quando pratica sport**.

È IL PRANZO (51%) IL PASTO D'ELEZIONE: MA I PIÙ GIOVANI LA MANGIANO A CENA

1 italiano su 2 (51%), soprattutto donne 30-49enni del Nord Est, **la mangia a pranzo**, anche se rimane alto il numero di quanti la **consumano a cena (39%)**. Una curiosità: **per i giovani della Generazione Z (15-29 anni), la Bresaola è sinonimo di cena**. Il 52% di questi preferisce questo momento della giornata per mangiarla e solo il 34% lo fa a pranzo. E che dire di quel milione di italiani che la mangiano a colazione.

All'interno del pasto, la Bresaola si afferma soprattutto come **piatto principale (46%)** e come **antipasto (42%)**, ma c'è chi la utilizza come **condimento per il primo piatto (29%)** o come **ingrediente per un panino (26%)**. Ma si affaccia un **fenomeno recente interessante**: il **17%** degli italiani la mette **sulla pizza**; percentuale che sale tra i giovani (41%) e al Nord Ovest (26%).

Questa azione è stata realizzata con il cofinanziamento del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA LOMBARDIA -GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALTELLINA: VALLE DEI SAPORI 2014-2020 SCARL.

CONSORZIO DI TUTELA BRESAOLA DELLA VALTELLINA

Via Piazzini, 23 – 23100 Sondrio
T +39 0342 201 984
info@bresaoladellavaltellina.it
consorziotutelabresaolavaltellina@pec.it

C.F./P.IVA e n. iscrizione al Registro
delle Imposte di Sondrio n. 00735490146
Fondo Consortile € 41.316,48 i.v.